

LOGÍSTICA 4.0



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Logística 4.0



**SABEMOS Y HACEMOS.
CREAMOS VALOR.**



La Cuarta Revolución Industrial



SABEMOS Y HACEMOS.
CREAMOS VALOR.



1ª revolución

Vapor,
Producción
Mecánica

1784



2ª revolución

División trabajo,
electricidad,
producción en masa

1870



3ª revolución

Electrónica, IT,
producción
automatizada

1969



4ª revolución

Nanotecnología,
IoT, IA, Big Data

Presente

- Inteligencia Artificial
- Robótica
- El Internet de las Cosas
- Vehículos Autónomos
- Impresión 3D
- Nanotecnología
- Ciencia de los Materiales
- Almacenamiento de Energía
- Computación Cognitiva
- Datos Abiertos

La logística 4.0 representa una propuesta de valor añadido importante para todas las empresas que intentan navegar la complejidad de la cadena de suministro. Sin embargo, **el futuro plantea una serie de retos** que será preciso resolver para que la digitalización llegue a todos los ámbitos del almacenamiento y el reparto de productos.

5 retos de la logística 4.0

- Anticiparme a las necesidades del cliente.
- Reducir los tiempos de respuesta con producciones más limitadas.
- Favorecer una omnicanalidad real.
- Apostar por la logística inteligente.
- Controlar la trazabilidad de todo el proceso.



Soluciones para potenciar mi cadena de suministros :



SABEMOS Y HACEMOS.
CREAMOS VALOR.



1. Optimización de la Cadena de Suministros

- Radiografía de Situación actual.
- Diseño de Escenarios de simulación.
- Diseño de modelos colaborativos.
- Planes de acción y acompañamiento.



2. Optimización de la Red de Distribución

- Análisis de rutas actuales e integración de datos en el Modelo de Rutas.
- Estudio de volumetrías de mercancías y cargas.



3. Optimización de la Gestión de Flotas

- Mejora del comportamiento de conducción.
- Aumento de la productividad.
- Visualización de KPI's de la flota.



4. Diseño e Implementación de Almacenes

- Dimensionamiento y diseño de Layouts.
- Diseño de las funciones logísticas.
- Definición del flujo de materiales.
- Prevención de Riesgos Laborales.



5. Predicción Demanda y Gestión de Stocks

- Grado de integración de la S&OP.
- Asegurar disponibilidad del producto.
- Evitar excesos de stock.
- Planificar la producción.



6. Lean Management

- Kanban / e-Kanban.
- Value Stream Mapping (VSM).
- Just in Time (JIT).
- Diagnóstico y evaluación de resultados.

ALGUNOS CASOS DE ÉXITO EN LA REGIÓN

**Celebration
Brands**
A Red Stripe and Pepsi Cola Jamaica Company

Jamaica



Relevar los tiempos de operación y esfuerzos requeridos en el proceso de reparto al mercado, liquidación de unidades y gestión de almacenes a nivel nacional, segmentando los resultados por cada canal comercial, por agencia, y familia de producto.

SABEMOS Y HACEMOS.
CREAMOS VALOR.



ALGUNOS CASOS DE ÉXITO EN LA REGIÓN



Argentina



Optimizar la gestión de transporte y distribución en base a la elaboración de un diagnóstico de situación, a la propuesta de un nuevo modelo y al diseño e implementación de la estrategia de transformación del modelo actual, priorizando aquellas iniciativas generadoras de mayor valor

SABEMOS Y HACEMOS.
CREAMOS VALOR.





SABEMOS Y HACEMOS.CREAMOS VALOR.

 [PCGLATAM.COM](https://www.pcglatam.com)